World Vision



PRESSESTUDIE WEIHNACHTEN

Methode

- Online-Befragung
- Onliner ab 16 Jahre (repräsentative Obergrenze ca. 75 Jahre)
- Befragungsdauer ca. 3 Minuten

- Durchführendes Institut: Bonsai GmbH, Bremen
- Genutztes Panel: Lifepoints

Unsicherheit beim Geschenkekauf

Werte in %; n=1000

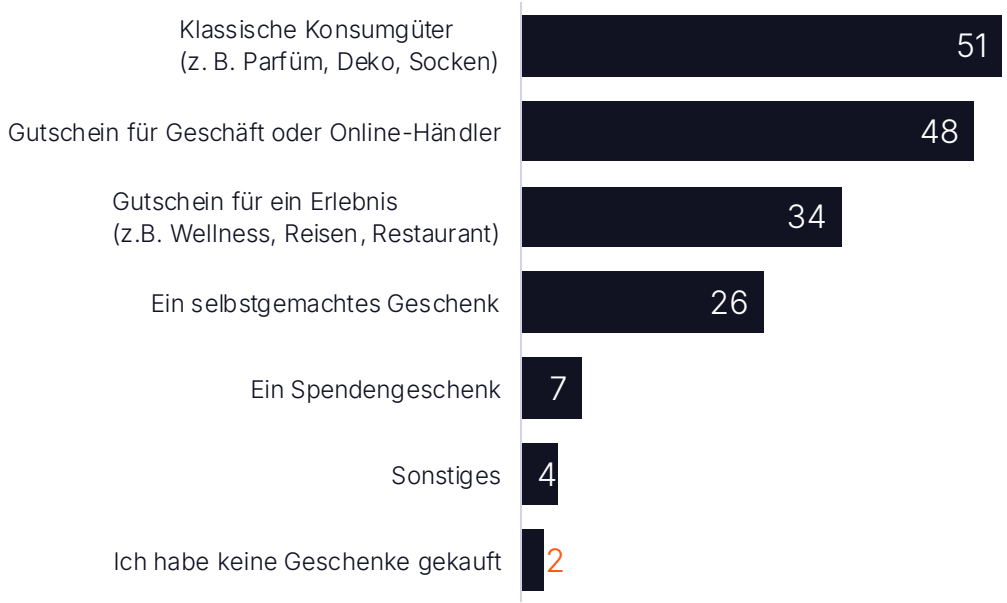


Ein Viertel der Deutschen ist sich bei der Mehrzahl bzw. so gut wie bei jedem seiner Geschenke unsicher, ob diese wirklich gebraucht oder genutzt werden.

Q1: Weihnachten ist auch die Zeit der Geschenke. Wenn Sie darüber nachdenken: Wie viele Ihrer Weihnachtsgeschenke in den letzten zwei Jahren waren Geschenke, bei denen sie sich unsicher waren, ob der Empfänger sie wirklich braucht oder nutzen wird? (Einfach, obligatorisch)

Verschenkte Geschenke

Werte in %; n=1000



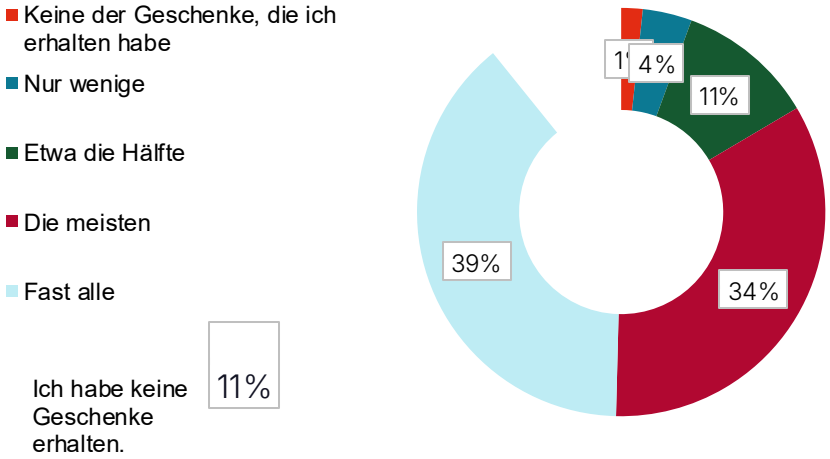
Konsumgüter und Gutscheine sind die beliebtesten Geschenke zum Verschenken.

Spendengeschenke sind eher die Ausnahme, aber durchaus relevant.

Q2: Wenn Sie allgemein an Geschenke für einen geliebten Menschen denken, die sie in diesem Jahr oder zum letzten Weihnachtsfest gemacht haben, was haben Sie bislang verschenkt, wenn es über eine reine Aufmerksamkeit, wie eine Karte oder Süßigkeiten hinausging? (Mehrfach, obligatorisch)

Nutzung erhaltener Geschenke

Werte in %; n=1000

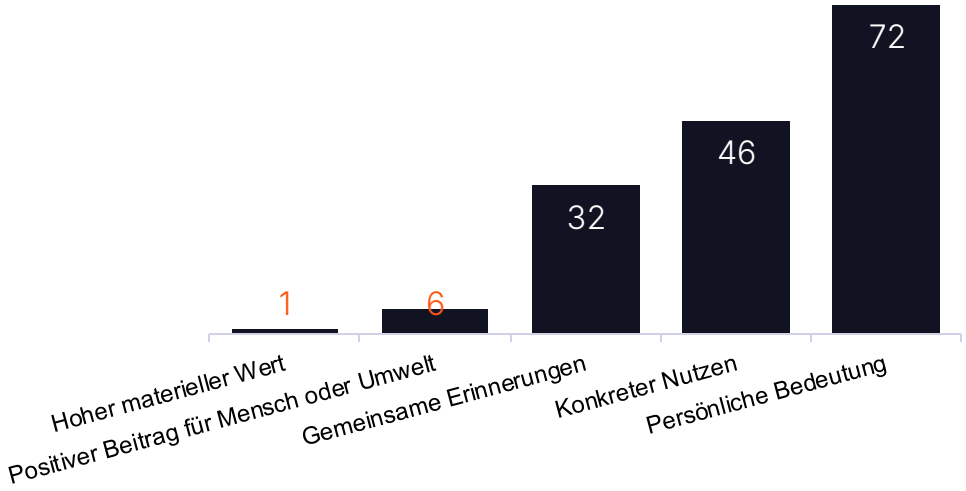


Fast jeder fünfte Deutsche hat mindestens die Hälfte der erhaltenen Geschenke nicht genutzt.

Q3: Wenn Sie an die Weihnachtsgeschenke denken, die Sie in den letzten zwei Jahren selbst erhalten haben: Wie viele davon haben Sie tatsächlich genutzt oder verwendet? (Einfach, obligatorisch)

Vorstellung eines guten Geschenks

Werte in %; n=1000



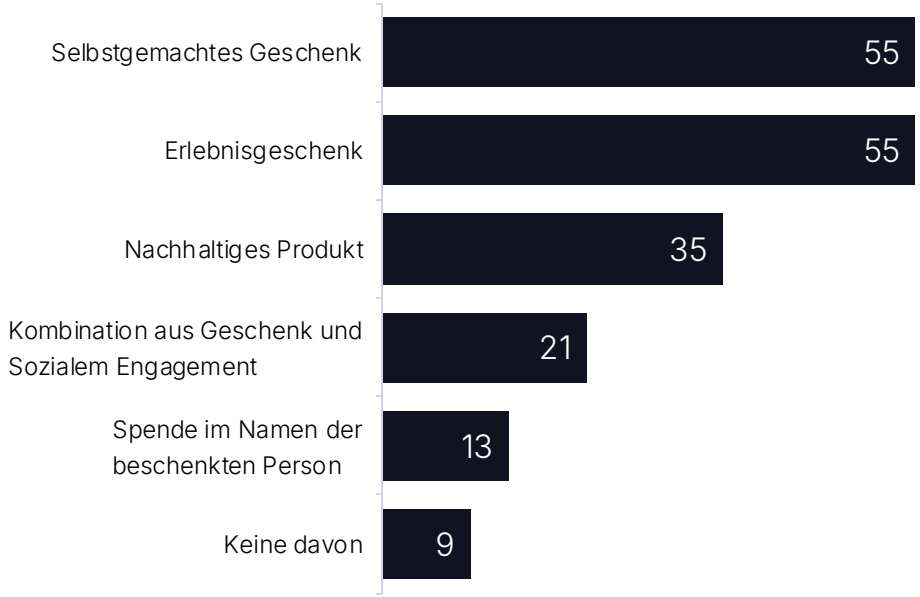
Persönliche Bedeutung und Konkreter Nutzen sind die wichtigsten Eigenschaften eines „guten Geschenks“.

Nur 6% finden einen positiven Beitrag für Mensch und Umwelt als Eigenschaft wichtig.

Q4: Was macht für Sie ein gutes Weihnachtsgeschenk aus? (Mehrfach, obligatorisch)

Vorstellbare Geschenke

Werte in %; n=1000



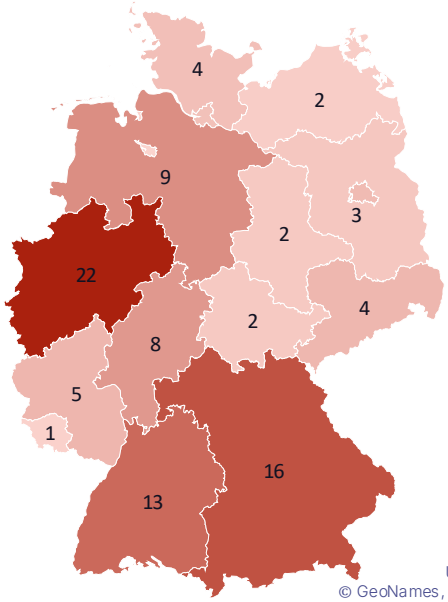
Etwa jeder Achte kann sich vorstellen, eine Spende im Namen der beschenkten Person zu verschenken.

Q5: Welche dieser Geschenkformen können Sie sich grundsätzlich vorstellen? (Mehrfach, obligatorisch)

Demografie

Werte in %; n=1000

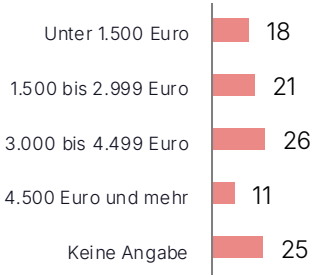
Bundesländer



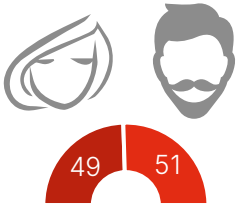
Unterstützt von Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

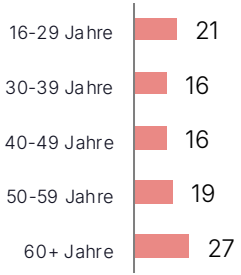
D1+D2+D3, S1+S2+S3

Haushaltseinkommen

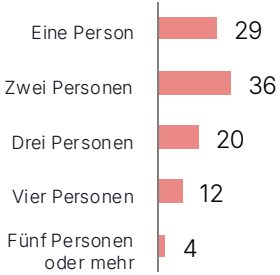


Geschlecht | Alter

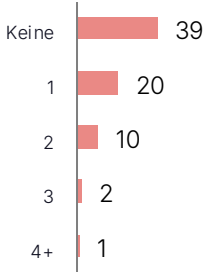




Haushaltsgröße



Kinder



World Vision