

World Vision ist ein internationales, christlich überkonfessionelles Hilfswerk mit den Arbeitsschwerpunkten nachhaltige Entwicklungszusammenarbeit, Katastrophenhilfe und entwicklungspolitische Anwaltschaftsarbeit. World Vision Deutschland e.V. ist mit über 180 Mitarbeitern Teil der internationalen World Vision Partnerschaft, in der sich rund 42.000 Mitarbeiter in 98 Ländern für bessere Lebensbedingungen von aktuell über 41 Millionen Kindern, ihren Familien und ihrem Umfeld einsetzen.



## Haben Sie Lust auf eine Tätigkeit, die Sinn ergibt? Arbeiten Sie mit uns an einer besseren Zukunft für Kinder!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unseren Bereich Marketing an unserem Standort **Friedrichsdorf/Ts.** bei Frankfurt am Main engagierte Unterstützung durch einen engagierten, aufgeschlossenen und motivierten

### Bereichsleiter Marketing (m/w/d)

#### Was Sie erwartet:

Als Mitglied des Leitungsteams (SLT) führen Sie gemeinsam mit dem Vorstand das gesamte Marketing der Organisation und sind unter anderem für den Ausbau und die Sicherung der Einnahmen sowie die Pflege der Marke zuständig.

- Sie führen den Marketingbereich mit über 60 Mitarbeiter/innen inklusive Paten- und Spenderservice
- Sie verantworten die Einnahmenentwicklung
- Sie entwickeln neue Marketingmodelle und treiben das digitale Marketing weiter voran
- Sie tragen maßgeblich zur Strategie bei und setzen sie mit um
- Sie arbeiten international mit den anderen World Vision Organisationen zusammen
- Sie stärken die Zufriedenheit der Spender und ihre Verbundenheit mit World Vision
- Mit Ihnen stehen der Marketingbereich und World Vision sowohl intern als auch öffentlich gut da

#### Was Sie mitbringen sollten:

Sie sind eine kommunikationsstarke Persönlichkeit, wollen Ihr Fachwissen, Ihre Erfahrung und Ihr hohes Engagement und Ihre christliche Überzeugung für unsere Kinderhilfsorganisation einsetzen. Außerdem zeichnen Sie sich u. a. durch folgende Erfahrungen und Eigenschaften aus:

- Führungs- und Entscheidungsstärke
- mehrjährige Erfahrung in der Führung größerer Teams
- abgeschlossenes Studium oder relevante Ausbildung und mehrjährige Berufserfahrung
- nachgewiesene Erfolge sowohl im klassischen als auch im digitalen Marketing
- Zielorientierung, Kreativität und strategische Kompetenz
- teamorientierte Arbeitsweise verbunden mit der Fähigkeit, sich und andere zu motivieren
- Arbeitserfahrung im internationalen Umfeld und ausgezeichnete Englischkenntnisse

Die **Vollzeitstelle (40 Std./Woche)** ist unbefristet.

**Nutzen Sie Ihre Chance** und bewerben Sie sich am besten gleich.

**Mehr als ein Job. Werden Sie Teil unserer Kraft.**

Wir werden bei dieser Suche von der Firma Egon Zehnder unterstützt. Ihre Bewerbung (Motivationsanschreiben mit Angaben zur Gehaltsvorstellung, Verfügbarkeit, Lebenslauf und relevante Zeugnisse) senden Sie bitte z.Hd. Frau Samantha Dunkel an [Marketing.WorldVision@egonzehnder.com](mailto:Marketing.WorldVision@egonzehnder.com). Für weitere Informationen zu dieser Stelle kontaktieren Sie bitte Frau Dunkel gerne unter o.a. E-Mail Adresse. Weitere Informationen über uns, unsere Vision und Grundwerte finden Sie auf unserer Internetseite: [www.worldvision.de](http://www.worldvision.de)

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!**