

Presse- und Fototermin, 16. Mai, HSH Nordbank Arena:

Aktion „Deutschland tütet ein“ startet in Hamburg

Dana Schweiger ruft Kindergärten, Horte und Schulen bundesweit zum Mitmachen auf

Hamburg, 11. Mai 2009. Die Kinderhilfsorganisation World Vision ruft am Samstag in Hamburg die bundesweite Aktion „Deutschland tütet ein“ ins Leben. In der Halbzeitpause des Fußball-Bundesligaspiels Hamburg gegen Köln geben Tagesschausprecher Marc Bator und Unternehmerin Dana Schweiger den Anstoß zur Aktion. Dana Schweiger ist die Schirmherrin. Die Idee von „Deutschland tütet ein“: Kinder basteln und füllen Schultüten für bedürftige Mädchen und Jungen, damit alle einen gleichgestellten Schulstart haben.

Die Aktion „Deutschland tütet ein“ möchte die wachsende Armut in Deutschland auf positive Weise angehen und Eltern in finanziell angespannten Zeiten entlasten. Kindergärten, Horte und Schulen in ganz Deutschland sind aufgerufen, mitzumachen: 1. Schultüten basteln, 2. Sponsoren zum Füllen finden (zahlreiche Unterstützer gibt es schon), 3. ihre Stadtverwaltung ansprechen und um Hilfe bei der Ausgabe der Schultüten an bedürftige Kinder bitten. Auf diese Weise können sich Einkommen schwache Familien eine Schultüte für ihr Kind bei der Stadt abholen. Am Ende steht das Motto: „Gleicher Schulstart für alle!“

Beim Kickoff von „Deutschland tütet ein“ am Samstag in der VIP-Lounge der HSH Nordbank Arena wird Unternehmerin Dana Schweiger im Gespräch mit Halbzeit-Talker Marc Bator die Aktion kurz vorstellen. Passend dazu präsentieren vier Hort-Kinder eine Riesen-Schultüte.

Presse- und Fototermin
Samstag, 16. Mai, um 16.15 Uhr
HSH Nordbank Arena, VIP-Lounge
Halbzeit-Talk mit Marc Bator,
Bastian Reinhardt und Dana Schweiger
(Bitte unbedingt vorab beim HSV akkreditieren per Email an: presse@hsv.de)

Die Idee zur bundesweiten Schultüten-Aktion entstand aus der Initiative DEUTSCHER KINDERPREIS, die es sich seit 2007 zur Aufgabe gemacht hat, Engagement für Kinder auszuzeichnen. Als Kinderpreis-Bewerber hatte das AWO-Kinderhuus in Ahrensburg letzten Sommer 50 Schultüten gebastelt, gepackt und der Bürgermeisterin übergeben. Was im Norden gut funktioniert hat, könnte bundesweit Schule machen. Kindergärten und Horte, die bei „Deutschland tütet ein“ mitmachen, werden gebeten, Fotos von „ihrer Schultütenaktion“ an World Vision Deutschland zu schicken.

Unterstützer der Aktion „Deutschland tütet ein“ sind neben dem Hamburger Sportverein und der AWO-Stormarn die ARD-Fernsehloterie, sowie die Unternehmen bellybutton, Faber Castell, Görtz, Katjes, Landliebe und Steiff.

PRESSEKONTAKT

World Vision Deutschland: (06172) 763-151 oder -155. Weitere Informationen unter www.worldvision.de

HINTERGRUND

World Vision Deutschland e.V. ist ein christliches Hilfswerk mit den Arbeitsschwerpunkten nachhaltige Entwicklungszusammenarbeit, humanitäre Hilfe und entwicklungspolitische Anwaltschaftsarbeit. Im Finanzjahr 2008 wurden 253 Projekte in 49 Ländern durchgeführt. World Vision Deutschland ist Teil der weltweiten World Vision-Partnerschaft. World Vision unterhält offizielle Arbeitsbeziehungen zur Weltgesundheitsorganisation (WHO) und dem Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen (UNICEF) und arbeitet eng mit dem Flüchtlingskommissariat der Vereinten Nationen (UNHCR) zusammen. World Vision Deutschland ist Mitglied der Bündnisse „Aktion Deutschland Hilft“ und Gemeinsam für Afrika. www.worldvision.de