

Premiere beim Alster-Vergnügen (30.8., 16 Uhr):

DEUTSCHER KINDERPREIS 2009 startet mit Wasserfahrrad und Luftschiff

- **Wayne Carpendale ruft zum Mitmachen auf**
- **Benefiz-Modenschau und Glücksrad für Kinder geplant**

Hamburg, 25. August 2009. Mit einem Aktionsnachmittag am 30. August von 16 bis 18 Uhr beim Alster-Vergnügen in Hamburg fällt hier erstmals der Startschuss für den DEUTSCHEN KINDERPREIS 2009. Auf der Bühne am Neuen Jungfernstieg / Ecke Lombardsbrücke ruft der Schauspieler und Kinderpreis-Botschafter Wayne Carpendale alle Menschen, die sich für Kinder engagieren, auf, sich um die Auszeichnung in sechs Kategorien zu bewerben. Bei gutem Wetter wird ein Luftschiff über der Alster schweben und den Bewerbungsstart verkünden.

Der DEUTSCHE KINDERPREIS ist eine bundesweite Initiative. Mitmachen können Kinder und Jugendliche sowie Aktionsgruppen, Vereine, Kommunen, Unternehmen, Schulen und Kindergärten aus ganz Deutschland. Bewerbungsschluss ist der 31. Januar 2010. Bewerbungsunterlagen und ausführliche Informationen zu den Kategorien gibt es im Internet unter www.deutscherkinderpreis.de

Die KINDERPREIS-Auftaktveranstaltung beim Alster-Vergnügen in Hamburg steht ganz im Zeichen der Kinder. Acht Mädchen und acht Jungen treten bei einer Benefiz-Modenschau auf der Bühne am Neuen Jungfernstieg / Ecke Lombardsbrücke auf. Geplant sind Tanzeinlagen, Walking Acts und ein Luftballon-Weitflug-Wettbewerb.

Im Anschluss an die Modenschau geben Wayne Carpendale und Dana Schweiger am KINDERPREIS-Stand eine Autogrammstunde. Neben der Bühne erfahren Besucher an einem Infostand alles über den DEUTSCHEN KINDERPREIS und können per Glücksrad Gewinne einheimsen. Kinder können bei einer Wasserfahrrad-Aktion mitmachen. Die Teilnehmer fischen Flaschen aus dem Wasser, und wer den Hauptgewinn zieht, darf die feierliche Preisverleihung des DEUTSCHEN KINDERPREISES im Frühjahr 2010 miteröffnen.

Das Kinderhilfswerk World Vision schreibt den DEUTSCHEN KINDERPREIS, gemeinsam mit der ARD-Fernsehlotterie-"Ein Platz an der Sonne" und der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), bereits zum dritten Mal aus. „Wir haben die Auszeichnung ins Leben gerufen, um Menschen, die sich teilweise im Stillen für das Wohlbefinden und die Rechte von Kindern stark machen, hervorzuheben“, erklärt Christoph Waffenschmidt, Vorstandsvorsitzender von World Vision Deutschland. „Der Preis soll das Engagement belohnen und anderen als Vorbild dienen. Helfen und Verantwortung übernehmen - ob in der eigenen Umgebung oder in fernen Ländern - lohnt sich.“

Der Geschäftsführer der ARD-Fernsehlotterie und Vorsitzende des Beirates des Deutschen Kinderpreises, Christian Kipper, sagt: „Soziales Engagement macht Kinder stark. Es zeigt ihnen, dass man nie zu klein ist, um anderen zu helfen. Als Soziallotterie macht sich die ARD-Fernsehlotterie auch stark für Kinder und unterstützt daher sehr gern den Deutschen Kinderpreis.“

Der DEUTSCHE KINDERPREIS feierte 2007 Premiere. Im vergangenen Jahr folgten mehr als 350 Projekte aus dem Bundesgebiet dem Aufruf von World Vision. Prominenter Botschafter des DEUTSCHEN KINDERPREISES ist der Schauspieler Wayne Carpendale. Außerdem unterstützten bekannte Schauspielerinnen und Moderatorinnen wie Susanne Uhlen, Sophie Schütt und Birgit Schrowange sowie ARD-Nachrichtenmoderator Marc Bator die Initiative.

Unterstützt wird der DEUTSCHE KINDERPREIS von Görtz, Landliebe, bellybutton, Steiff, Katjes und Faber-Castell.

KONTAKT ▼

Fotos, Nachfragen, Interviews bei World Vision Deutschland: (06172) 763-155 oder -151.
Weitere Infos unter www.deutscherkinderpreis.de oder unter www.worldvision.de